

1. Nachhaltigkeitsbericht von Viktoria Köln



Saison 2023/2024

Gemeinwohlbestreben

Nachhaltigkeit, Soziales & Bildung



Gliederung

1 Über diesen Bericht

2 Über uns und unsere Werte

3 Nachwuchs

3.1 NLZ

3.2 Viktorias Fussballschule & NetCologne Feriencamps

4 Gemeinwohl-Klausel

5 Säulen und Fokusthemen

5.1 Energieverbrauch und Reduzierungsmaßnahmen

5.2 Projektübersicht und Meilensteine Saison 23/24

6 Fortschrittsübersicht

1 Über diesen Bericht

Viktoria Köln ist sich neben dem Streben nach sportlichem Erfolg auch der gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und hat es sich zur Aufgabe gemacht einen Beitrag zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit zu leisten. In unserer Ausrichtung als Verein haben wir zudem das ehrenamtliche Engagement auch vertraglich im Rahmen einer Gemeinwohl-Klausel fest verankert. Eine nähere Erläuterung dazu erfolgt in Kapitel drei dieses Nachhaltigkeitsberichts. Es handelt sich bei diesem Bericht um den ersten Nachhaltigkeitsbericht von Viktoria Köln. Berichtet wird über den Zeitraum einer Spielzeit. Der Berichtszeitraum umfasst die Saison 2023/2024 vom 01.07.2023 – 30.06.2024.

Die Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts beziehen sich auf die FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH und den FC Viktoria Köln 1904 e.V. Im nächsten Kapitel erfolgt eine Erläuterung über die Struktur und Organisation des Clubs sowie die Darstellung des sportlichen Werdegangs, Informationen zu den Teams, Mitarbeitenden und Mitgliedern. Ebenso erfolgt eine Erläuterung zu den Werten und wofür wir als Club von der rechtsrheinischen Seite Kölns, der sogenannten „Schäl Sick“, stehen. Der Bericht richtet sich an interne und externe Anspruchsgruppen und an alle interessierten Personen. Im Prozess der

Berichterstattung für den ersten Nachhaltigkeitsbericht der Vereinsgeschichte wurde sich an Standardangaben orientiert, wie beispielsweise an einer Übersicht von Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)¹. Da es sich erstmalig um einen Nachhaltigkeitsbericht von Viktoria Köln handelt, wurde auf eine externe Prüfung der Inhalte verzichtet. Personenbezeichnungen und personenbezogene Hauptwörter in diesem Bericht gelten gleichermaßen für die Angehörigen aller Geschlechter.

Im weiteren Verlauf des Berichts erfolgt in Kapitel vier die Erläuterung zu den Säulen und Fokusthemen, die wir bereits im Jahr 2021 implementiert und seither stetig weiterentwickelt haben. Im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse werden weitere Aspekte der Nachhaltigkeit, die Einfluss und Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeiten haben, dargestellt. In Kapitel fünf wird das Gemeinwohlbestreben von Viktoria Köln in Form eines Fortschrittsberichts aufgeführt. Dabei stellen wir die relevanten Dimensionen von Environmental, Social und Governance (ESG) in Bezug auf unsere Säulen dar, erläutern die Ziele und Maßnahmen und bewerten den Stand der Umsetzung und des Fortschritts.

¹ https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/media/0bpfewrm/dnk_checkliste_2023.pdf

UNSERE WERTE



2 Über uns und unsere Werte

Viktoria Köln gehört zu den großen Fußballvereinen Kölns und führt die rechtsrheinische Viktoria-Tradition fort. Gegründet 1904 als FC Germania Kalk erfolgten bis 2010 zahlreiche Fusionen mit anderen Vereinen, bis am 22. Juni 2010 der FC Viktoria Köln 1904 e.V. gegründet wurde. Neun Jahre nach der Neugründung gelang der Aufstieg in die 3. Liga. Seit der Saison 2019/2020 ist die 1. Mannschaft ununterbrochen der 3. Liga zugehörig. Der Spielbetrieb der Profimannschaft wird von der FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH verwaltet. Auch das im Jahr 2023 gegründete Frauenteam des Clubs ist in die GmbH eingegliedert, dem bereits in der ersten Saison der Aufstieg von der Kreisliga in die Bezirksliga gelang.

Die Anzahl an Mitarbeitenden der FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH in den Beschäftigungsverhältnissen Vollzeit, Teilzeit und auf Minijob-Basis beträgt insgesamt 75 (Stand: 08. April 2024). Im FC Viktoria Köln 1904 e.V. sind 91 Personen beschäftigt, davon 71 auf Minijob-Basis (Stand: 08. April 2024).

Heimspielstätte von Viktoria Köln ist der Sportpark Höhenberg in der Merheimer Heide. Das Stadion umfasst 8.343 Plätze. Neben den Profis, der Damenmannschaft und den Jugendteams aus dem NLZ, wurden Anfang des Jahres 2023 zwei Inklusionsmannschaften (U17/Ü17) in den FC Viktoria Köln 1904 e.V. integriert. Die Teams nehmen an der Mittelrheinliga-Inklusiv teil. In der Saison 2023/2024 konnten beide Teams die Meisterschaft holen. Der FC Viktoria Köln 1904 e.V. zählt zu den größten rechtsrheinischen Vereinen Kölns. Die Mitgliederzahl beträgt zum 12.06.2024 insgesamt 826 (111 Frauen/714 Männer/1 Firmenmitgliedschaft). Davon sind 315 aktive Mitglieder (41 Frauen/274 Männer) und 511 passive Mitglieder (70 Frauen/440 Männer/1 Firmenmitgliedschaft).

In unserer Identität ist die Verbundenheit zur kölschen Heimat fest verankert. Wir fördern daher das nachhaltige und soziale Engagement in unserer rechtsrheinischen Nachbarschaft sowie in ganz Köln. Ein familiäres Miteinander und ein nahbarer, authentischer Umgang werden bei uns gelebt. Viktoria Köln ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst.

So bunt und vielfältig wie die Stadt Köln ist auch unser Verein. Viktoria Köln ist weltoffen, tolerant und multikulturell. Wir vereinen Menschen aus 30 verschiedenen Nationen. Unseren Verhaltenskodex haben wir in Form eines Viktoria-Grundgesetzes festgehalten und visuell wie folgt dargestellt:

Darüber hinaus ist Viktoria Köln seit 2022 einer von vier Pilotstandorten für das vom Bundesministerium des Inneren (BMI) unterstützte DFB-Projekt „Fußball Verein(t) Gegen Rassismus“. Im Rahmen des Projekts wurden bereits unterschiedliche Sensibilisierungs- und Bildungsmaßnahmen für die Jugendspieler des NLZ und Mitarbeitende der Geschäftsstelle angeboten. Weitere Details dazu folgen in Kapitel vier dieses Berichts.

Im Zuge der Vielfaltsförderung und Teilhabe hat es sich Viktoria Köln zur Aufgabe gemacht, das Stadionerlebnis noch inklusiver zu gestalten und Barrieren für Menschen mit Sehbeeinträchtigung abzubauen.

Aufgrund dessen bieten wir seit Anfang des Jahres 2022 ein Blindenradio an. Für sehbehinderte Menschen und alle, die das Radioerlebnis in direkter Stadionatmosphäre testen möchten, wird das „Vussballradio Schäl Sick“ innerhalb des Sportparks Höhenberg per Funk angeboten. Denn durch Funk gibt es keine Zeitverzögerung. Die Funkempfänger mitsamt Kopfhörer können vor den Heimspielen im Fanshop gegen einen Pfand abgeholt werden. Das ehrenamtliche Reporterteam wurde in Workshops und spätabendlichen Treffen geschult, um Menschen mit Sehbeeinträchtigung ein bestmögliches Spielerlebnis zu ermöglichen. Darüber hinaus werden alle Spiele auch über das Internet für zu Hause und unterwegs übertragen. Ziel ist es, weitere Barrieren für Menschen mit Beeinträchtigungen im Sportpark Höhenberg zu verringern.



NACHWUCHS



3 Nachwuchs

Die über hundertjährige Tradition, vergangene Erfolge, bekannte ehemalige und aktive Spieler und sogar ausgebildete Weltmeister sind Teil der Historie von Viktoria Köln und motivieren den gesamten Verein Tag täglich Höchstleistungen zu erbringen. Dabei setzt Viktoria Köln schon in jungen Jahren auf Förderung. In diesem Kapitel wird die Nachwuchsarbeit des Nachwuchsleistungszentrum (NLZ) beleuchtet und die Angebote der vereinseigenen Fußballschule, der so genannten „Viktorias Vussballschule“, dargestellt.

3.1 NLZ

Durch professionelle Jugendarbeit werden regionale Talente bestmöglich gefördert. Seit 2019 ist die Jugendabteilung ein durch den Deutschen Fußball-Bund (DFB) anerkanntes Nachwuchsleistungszentrum (NLZ) in der zweithöchsten Kategorie. Neben der optimalen sportlichen Entwicklung der Spieler spielt auch deren Persönlichkeitsentwicklung eine große Rolle. Deshalb stehen bei allen Maßnahmen im NLZ von Viktoria Köln das Wohl und die optimale Entwicklung jedes einzelnen Spielers im Vordergrund. Neben der Ausbildung auf dem Fußballplatz werden so auch soziale, schulische und berufliche Ausbildung verwirklicht.

Das Hauptziel unserer Nachwuchsarbeit ist, über die Entwicklung eigener Spieler aus der Region, möglichst viele Talente in die eigene 1. Mannschaft zu überführen. Im Grundlagen- und Aufbaubereich setzt Viktoria Köln auf Talente aus der Region. Diesen Spielern wird eine nachhaltige Chance auf eine bestmögliche Entwicklung gegeben. Unsere Trainer achten dabei auf ein altersgemäßes Training mit einem hohen Spielanteil und arbeiten ausbildungs- und nicht ergebnisorientiert. Im Leistungsbereich werden unsere regionalen Talente gezielt ergänzt. Dennoch sollen die eigenen ausgebildeten Spieler das Gerüst der Mannschaften bilden. Zur bestmöglichen Entwicklung der hochtalentierten Spieler kommen diese nach intensiver Prüfung durch die Trainer und die sportliche Leitung in der nächst höheren Altersklasse zum Einsatz und werden zusätzlich individuell gefördert. Insgesamt acht Spieler aus dem eigenen NLZ erhielten in der Saison 23/24 3. Liga-Einsatzminuten. Cheftrainer der Profimannschaft, Olaf Janßen, vertraute dabei auf Said El Mala (17 Jahre/10 Einsätze), Malek El Mala (19/1), David Kubatta (20/13), Jonah Sticker (20/17), Luca de Meester (20/18), Florian Engelhardt (21/16) und Seokju Hong (21/14). Auch Niklas May (23 Einsätze), der von RB Leipzig ins Viktoria-NLZ stieß und mittlerweile Teil des Mannschaftsrates ist, war eine Säule der Viktoria-Profis.

Das NLZ umfasst zehn Mannschaften im Altersbereich von U9-U19. Alle Mannschaften spielen in den höchstmöglichen Spielklassen. Die U17 und die U19 spielen in der Junioren-Bundesliga West. Die U19 schloss die Saison 2023/2024 auf Tabellenplatz sechs ab. Die U17 beendete die Saison 2023/2024 auf Rang 13. Erfolgreich war zudem die U15 von Viktoria Köln. Im März 2024 holte das Team die Deutsche Futsal-Meisterschaft.



nACH WUCHS



3.2 Viktorias Vussballschule & NetCologne Feriencamps

Mit der Vussballschule bietet Viktoria Köln vor allem den noch jüngeren fußballbegeisterten Kindern die Chance mit viel Spaß Fußball zu spielen. Überregional bekannt und beliebt sind die NetCologne Feriencamps der Vussballschule, bei denen in verschiedenen Übungen die fußballerischen Fähigkeiten der teilnehmenden Kindern verbessert werden. Eine Campwoche beinhaltet vier Tage mit jeder Menge Attraktionen und Spaß rund um den Ball. In Kleingruppen werden vormittags die wichtigsten und elementarsten Dinge, die für einen Fußballer von Bedeutung sind, trainiert. Angeleitet und durchgeführt von Trainern und Fußballfachexperten werden Dribbling, Passspiel, Ball an- und mitnahmen sowie unterschiedlichste Torschussaktionen als Technikbausteine trainiert und verbessert. Taktische Elemente werden durch viele, unterschiedlichste Spielformen, angefangen vom 1vs1 bis hin zum 4vs4 geschult und den Spielern nähergebracht und detailliert erklärt. Am Nachmittag eines jeden Fußballcamptages finden dann die bekannten und populären Turniere der Champions League statt.

Des Weiteren bietet Viktorias Vussballschule neben den NetCologne Feriencamps noch folgende Events an:

- Privattraining
- Förderkurs
- Spieltagskurs
- Kindergeburtstag
- Schul AG
- Workshop

Gemeinsam mit seinem Team hat der Leiter der Vussballschule, Daniel Merten, ein vielfältiges und abwechslungsreiches Angebot geschaffen.



FOKUS THEMEN



4 Gemeinwohl-Klausel

Im Jahr 2021 hielt die Gemeinwohl-Klausel Einzug in die Verträge aller Mitarbeitenden, Trainer, Spieler und der Geschäftsführung. Diese verpflichten sich alle während einer Saison sich gemeinwohlstiftend zu engagieren. Ein Fragebogen für die Spieler fragt im Vorfeld die Interessen im Rahmen der Themenschwerpunkte ab, in welchem Bereich sich die Spieler engagieren möchten. Die Themenschwerpunkte werden im nächsten Kapitel noch einmal genauer beleuchtet. Auch für die Mitarbeitenden gab es in der Spielzeit 23/24 eine breite Auswahl an Aktionen, bei denen sie ihre Gemeinwohlstunden ableisten konnten. Die Maßnahmen werden in Kapitel vier übersichtlich dargestellt.

Die Auswertung der Gemeinwohl-Stunden der Spieler und des Funktionsteams in der Saison 23/24 ergab eine Gesamtzahl von 24,5 Stunden. Die Angestellten der Geschäftsstelle der FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH leisteten im Rahmen der Gemeinwohl-Klausel insgesamt 45 ehrenamtliche Stunden ab. Für die neue Saison sollte es das Ziel sein, die Anzahl an Gemeinwohl-Stunden bei der 1. Mannschaft und dem Funktionsteam zu steigern. Als Richtwert sollte dabei die Stundenanzahl der Geschäftsstellen-Mitarbeitenden aus der Saison 23/24 dienen.

5 Säulen und Fokusthemen

Im Zuge der Nachhaltigkeitsstrategie hat Viktoria Köln drei wesentliche Säulen definiert:



Nachhaltigkeit

- Ökologie
- Ökonomie
- Clubführung & Organisation



Soziales

- Inklusion
- Antidiskriminierung
- Bedürftigenhilfe
- Gesundheit
- Tierschutz



Bildung

- Themenworkshops
- Bewegtes Lernen an Grundschulen
- Berufs- und Ausbildungsmessen

Die drei Säulen fokussieren ausgewählte Themenschwerpunkte, die durch unsere Geschäftstätigkeit im Wesentlichen beeinflusst werden und auf die wir durch unsere Aktivitäten einwirken. Unter die Säule „Nachhaltigkeit“ fallen die Fokusthemen Ökologie, Ökonomie sowie Clubführung und Organisation. Dadurch umfassen wir die Dimensionen Environmental und Governance. Beim Themenschwerpunkt Ökologie werden im Wesentlichen die Umweltbelange und Einflüsse rund um die Heimspieltage betrachtet, aber auch die Ressourcen im Tagesgeschäft. Die Themen Ökonomie, Clubführung und Organisation sollen die Verantwortung, Regeln und Prozesse des Clubs betrachten.

Bei der Säule „Soziales“ haben wir den Fokus auf Inklusion, Antidiskriminierung, Hilfe für Bedürftige und Menschen sowie Gesundheit und Tierschutz gesetzt. Bei der dritten Säule „Bildung“ beziehen wir die Workshops und Bildungsmaßnahmen mit ein, die innerhalb einer Saison durchgeführt werden. In der Saison 23/24 waren es drei Workshops, die durchgeführt wurden. Zu welchen Themen und Inhalten, folgt im nächsten Abschnitt eine Übersicht. Ebenso beziehen wir in der Säule Bildung unsere Angebote an Grundschulen mit ein und die Teilnahme oder Ausrichtung von Berufs- und Ausbildungsmessen.

ENERGIE VERBRAUCH



5.1 Energieverbrauch und Reduzierungsmaßnahmen

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen ist für Viktoria Köln ein wichtiger Aspekt im Zuge der Nachhaltigkeit. Eine tragende Rolle spielt dabei auch der Energieverbrauch. Aus diesem Grund fand im Juni 2024 im Sportpark Höhenberg, der als Heimspielstätte und Trainingsgelände genutzt wird, eine externe Einstiegs- und Orientierungsberatung² zum Klimaschutz statt. Daten zum Energieverbrauch wurden dokumentiert und Verbesserungsmaßnahmen ausgearbeitet.

- Gasverbrauch Sportpark Höhenberg: 190.295 kWh (2023)
- Gasverbrauch Hennes-Weisweiler-Haus, Umkleidebereich NLZ: 69.531 kWh (2023)
- Stromverbrauch Sportpark Höhenberg: 176.910 kWh (2022)³
- Wasserverbrauch Sportpark Höhenberg: 11.371 m³ (2022)⁴
- Jahresbedarf Rasenbewässerung: 5.220 m³
- Stromverbrauch Büro der Spielbetriebs-Verwaltung in Köln-Mülheim: 6.183 kWh (2023)

Sämtliche Räumlichkeiten im Sportpark Höhenberg wurden zum Auftakt untersucht. Dazu zählen beispielsweise das VIP- und Fitnesszelt, der Pressecontainer und das Hennes-Weisweiler-Haus. Die Verbesserungsvorschläge und Änderungsmaßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs wurden den Räumlichkeiten/Nutzungsbereiche wie folgt zugeordnet:

Tribüne/Stadiondach:

- Einbau neuer Abluftanlagen bei den Umkleiden
- Dachdämmung
- PV-Anlage

VIP-Zelt:

- Absenkung der Raumtemperatur bei Nichtgebrauch
- Wärmedämmung Luftkanäle
- Wärmepumpe

Hennes-Weisweiler-Heim:

- Aktive Abluft Duschen
- Wärmepumpentrockner

Pressecontainer/Medien/LED:

- Beheizung über Splitgerät
- Versorgung über Netzstrom → neuer Trafo

Sonstiges:

- Ersatz des Fitnesszelts durch Halle oder Container
- Regenwasser in Zisterne auffangen für die Bewässerung des Rasens nutzen

Ziel sollte es sein unnötigen Energieverbrauch zu vermeiden und die Energieeffizienz sowie den Anteil von erneuerbaren Energien zu erhöhen. Zudem sollen jährlich Messungen zum Verbrauch durchgeführt werden.



² Durchgeführt von Dr. Rudolphi Energieeffizienz GbR

³ Zum Redaktionsschluss liegen noch keine Zahlen aus dem Jahr 2023 vor

⁴ Zum Redaktionsschluss liegen noch keine Zahlen aus dem Jahr 2023 vor

MEILEN STEINE



5.2 Projektübersicht und Meilensteine Saison 23/24

UMSETZUNG VON SENSIBILISIERUNGSMASSNAHMEN, RASSISMUS-PRÄVENTION UND VIELFALTSFÖRDERUNG IM RAHMEN DES PILOTPROjekTS „FUSSBALL VEREIN(T) GEGEN RASSISMUS“

- August 2023: Sensibilisierungstraining mit dem Schwerpunkt „unconscious bias“ der Geschäftsstellenmitarbeitende, NLZ-Leitung und Geschäftsführung durch Eric Mbarga (Kinderschutz- und Präventionsbeauftragter am FC Bayern Campus).
- November 2023: Netzwerktreffen im Sportpark mit regionalen Institutionen und NGOs gegen Diskriminierung.
- Dezember 2023: Workshop gegen Diskriminierung und Antisemitismus für die U16-U19 Teams aus dem NLZ. Durchgeführt wurde der Workshop von unserem Netzwerk-Partner, dem Präventionsprojekt „Zusammen1“ von MAKKABI Deutschland.
- Januar 2024: Workshop gegen Antisemitismus für die Viktoria-Geschäftsstelle mit dem Zweitzeugen e.V. gegen das Vergessen und die aktive Mitgestaltung der Erinnerungskultur.
- März 2024: Das Heimspiel gegen den SV Waldhof Mannheim stand im Rahmen der Internationalen Wochen gegen Rassismus im Zeichen des Antirassismus-Engagements. Zu Besuch war unter anderem DFB-Vize-Präsidentin und Ex-Nationalspielerinnen Celia Šašić.
- März 2024: 2. Iftar bei Viktoria Köln: gemeinsames Fastenbrechen mit dem NLZ und Vortrag von Younis Kamil Abdulsalam (YoMo!).
- März 2024: Viktoria Köln unterstützt das Bündnis „Köln stellt sich quer“ und positioniert sich am Internationalen Tag gegen Rassismus und gegen Rechtsextremismus.



MEILEN STEINE



5.2 Projektübersicht und Meilensteine Saison 23/24

SOZIALES ENGAGEMENT

- Dezember 2023: Die Spieler Valdrin Mustafa, Luca de Meester, Christoph Greger & David Kubatta packen beim Event der KG Goldmarie Lebensmittelpakete für die Kölner Tafel, die bedürftigen Kölner Familien zugutekommen.
- Dezember 2023: Nikolaustag: Die Spieler David Philipp, Florian Engelhardt & Ben Voll besuchen die Kinderklinik im Krankenhaus Porz und verteilen Geschenke an die Kinder und das Personal.
- Februar 2024: Am Donnerstag nach Aschermittwoch fand bereits zum 2. Mal der Mittagstisch für Menschen in Wohnungsnot in der VIP-Area des Sportpark Höhenbergs statt. Vize-Präsident Willy Scheer, Stephan Küsters (Sportlicher Leiter), Axel Freisewinkel und Eric Bock (beide Geschäftsführer der FC Viktoria Köln 1904 Spielbetriebs GmbH) sowie Mitarbeitende der Geschäftsstelle und die Profis Kevin Rauhut und Suheyel Najjar servierten das Menü und kamen mit den Anwesenden in den Austausch.



PROJEKTE ZUM KLIMASCHUTZ

- März 2024: Umweltschutz beim Ticketkauf: ab sofort kann beim Kauf eines Tickets für ein Heimspiel von Viktoria Köln mit einem freiwilligen Spendenbetrag das Aufforstungsprojekt „Ein Wald für Köln“ unterstützt werden.
- April 2024: Aktionsspieltag „Klima- und Vamilihtag“ unter dem Motto „Unser Spiel, unsere Verantwortung“: Rund um das Spiel gegen den Halleschen FC haben verschiedene Aktionen im Sportpark Höhenberg zum Spaß für Familien beigetragen und darüber hinaus das Bewusstsein für Klima- und Umweltschutz im Fußball geschärft. Zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks legte Viktoria Köln den Fokus dabei auf nachhaltige Fanmobilität, klimafreundliche Anreise und Recycling.



MEILEN STEINE



5.2 Projektübersicht und Meilensteine Saison 23/24

BILDUNG

- Oktober 2023: Rund 40 Aussteller und zahlreiche Besucher sorgten am 18.10.2023 für regen Betrieb bei der ersten Viktoria Köln Partnermesse. Unter dem Motto „3 Punkte für deine Zukunft“ ging es in der Stadthalle Köln-Mülheim um die berufliche Laufbahn mit dem Fokus auf Ausbildung, Weiterbildung & Netzwerk. Ob Berufseinsteiger, Quereinsteiger oder Karrieremacher – ein jeder konnte sich bei den Partnern von Viktoria Köln über mögliche Wege zum richtigen und individuell passenden Job informieren.
- April 2024: Im Rahmen der Gemeinwohl-Klausel haben die 3. Liga-Profis Moritz Fritz und Thomas Idel sowie Simon Handle und Lars Dietz die Trainer von Viktorias Vussballschule aktiv begleitet und bei der Fußball-AG an Schulen in der rechtsrheinischen Nachbarschaft unterstützt.



INKLUSION

- September 2023: Teilnahme der U17-Inklusionsmannschaft an den Fußball-Inklusionstagen der DFB-Stiftung Sepp Herberger, welche den 4. Platz beim Inklusionsfußball-Turnier „FußballFreunde-Cup West“ belegte.
- Oktober 2023: Stadiontour beim Heimspiel gegen Erzgebirge Aue für Kinder und junge Erwachsene mit Beeinträchtigung vom JULE-Club der Lebenshilfe Köln e.V. mit anschließender Kinder-PK und dem Spieler Michael Schultz.
- Mai 2024: Stadiontour beim Heimspiel gegen Jahn Regensburg für Kinder und junge Erwachsene mit Beeinträchtigung vom JULE-Club der Lebenshilfe Köln e.V. mit anschließender Kinder-PK und dem Spieler Bryan Henning.
- Mai 2024: Teilnahme der Inklusionsmannschaften von Viktoria Köln am Pfingstturnier des FC Basel DreamTeam dank der Förderung durch die Kämpgen-Stiftung.



FORTSCHRITT



6 Fortschrittsübersicht

In diesem Kapitel werden die Ziele, Maßnahmen und der Stand der Umsetzung dokumentiert. Die folgende Übersicht spiegelt die Vielfalt des Bestrebens in den drei Dimensionen unter Berücksichtigung der Säulen wider.

Der Grad der Zielerreichung wird in drei Stufen bemessen und stellt sich wie folgt dar:



1 = IN PLANUNG



3 = AUF DEM WEG/FORTLAUFEND



6 = ERFOLGREICH UMGESETZT

Nachhaltigkeit: Ökonomie, Clubführung & Organisation

ZIELE	INHALTE & MASSNAHMEN	STAND DER UMSETZUNG 2023/24
Nachhaltigkeit in der Vereinsausrichtung verankern.	Entwurf zur Satzungsänderung mit dem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit erstellen und bei der Mitgliederversammlung abstimmen lassen.	▼▼▼▼▼▼
Die Nachhaltigkeitsstrategie und Fokusthemen weiterentwickeln.	Orientierung an den 17 Sustainability Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen.	▼▼▼▼▼▼
Zielmanagement definieren.	Kennzahlen und Indikatoren für die unterschiedlichen Abteilungen festlegen und dokumentieren.	▼▼▼▼▼▼
Regelmäßig über die Inhalte und Maßnahmen transparent und öffentlich berichten.	Menübereich „Gemeinwohl“ auf der Homepage auf dem aktuellen Stand halten.	▼▼▼▼▼▼
	Einmal pro Saison einen Nachhaltigkeitsbericht inkl. Fortschrittsübersicht erstellen.	▼▼▼▼▼▼
	Auf der jährlichen Mitgliederversammlung die CSR-Meilensteine präsentieren.	▼▼▼▼▼▼

Nachhaltigkeit: Ökologie

ZIELE	INHALTE & MASSNAHMEN	STAND DER UMSETZUNG 2023/24
Treibhausgas-Emissionen, Energie- und (Frisch-)Wasserverbrauch messen und reduzieren.	Relevante Daten erfassen und darauf basierend Maßnahmen zur Reduktion entwickeln.	▼▼▼▼▼▼
Mitarbeitende für nachhaltiges Umwelt- und Ressourcenmanagement sensibilisieren.	In Büroordnung verankern und Maßnahmen zur Sensibilisierung der Mitarbeitende im Büro und am Sportpark entwickeln.	▼▼▼▼▼▼
Regionale Projekte zum Umweltschutz fördern.	Beim Ticketkauf das Aufforstungsprojekt „Ein Wald für Köln“ unterstützen.	▼▼▼▼▼▼
Interne und externe Anspruchsgruppen bei einem Heimspiel auf die Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz aufmerksam machen.	Einmal pro Saison einen Aktionsspieltag zum Klimaschutz durchführen.	▼▼▼▼▼▼

FORT SCHRITT



Soziales

ZIELE	INHALTE & MASSNAHMEN	STAND DER UMSETZUNG 2023/24
Das Wohlbefinden beim Heimspiel im Sportpark Höhenberg für alle weiter steigern.	Awareness-Konzept erarbeiten, ein geschultes Team zusammenstellen und die Anlaufstelle am Spieltag etablieren.	▼▼▼▼▼
Aktive Antidiskriminierungsarbeit fortführen.	Nach Ende des Pilotprojekts „Fußball Verein(t) Gegen Rassismus“ (September 2024) das Konzept zur Antidiskriminierungsarbeit und die Förderung von Vielfalt weiterentwickeln und nach wie vor Sensibilisierungs- und Bildungsmaßnahmen anbieten.	▼▼▼▼▼
Ergebnisse der Spieltags-Umfrage aus 23/24 nutzen und sichtbar machen.	Projektideen in den Abteilungen unter Berücksichtigung der Anspruchsgruppen entwickeln und umsetzen.	▼▼▼▼▼
Angebote Gemeinwohl-Klausel erweitern.	Anzahl der Stunden bei den Profis steigern. Einmal pro Saison einen Gemeinwohl-Tag der Geschäftsstelle und/oder des Gesamtvereins umsetzen.	▼▼▼▼▼ ▼▼▼▼▼

Bildung

ZIELE	INHALTE & MASSNAHMEN	STAND DER UMSETZUNG 2023/24
Bewegtes Lernen an Grundschulen fördern.	Viktorias Vussballschule weiterhin in den Schul-AGs anbieten und regelmäßig mit dem Besuch und der Teilnahme von Profispielern unterstützen.	▼▼▼▼▼
Klima- und Sport-Event 2024.	Dritte Auflage des „Klima- und Sport-Events“ für Schulkinder zu den Themen Klimabildung & Bewegung in Zusammenarbeit mit dem Partner Zurich umsetzen (September 2024).	▼▼▼▼▼